

# 2016-2022年中国箱包行业 市场供需分析调查及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国箱包行业市场供需分析调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速，我国箱包生产形成完整的产业链，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，产量和出口量均居世界首位。更是全球最大消费。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产全球近三分之一的箱包，但能够叫得响的箱包企业却少之又少，大品牌企业的匮乏，成为我国箱包产品未能在国际市场上抢占更多份额的重要原因之一。

目前国内主要有五大皮具批发市场：河北白沟皮具市场、浙江义乌皮具批发市场、辽宁南台皮具批发市场、成都荷花池皮具市场、广州桂花岗皮具批发市场，其中以广州桂花岗皮具市场规模最大、档次最高，也是全球最大的皮具批发市场，除了五个较大型的批发市场，其他的基本上都是小型的批发市场，市场过于分散，质量、款式和价格参差不齐。

博思数据发布的《2016-2022年中国箱包行业市场供需分析调查及行业前景调研分析报告》共十二章。首先介绍了中国箱包行业发展环境以及箱包行业发展现状，接着分析了中国箱包行业规模及消费需求，然后对中国箱包行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 箱包行业相关概述

### 1.1 箱包

#### 1.1.1 箱包定义

#### 1.1.2 箱包术语

#### 1.1.3 箱包分类

#### 1.1.4 箱包常用材料分类

### 1.2 箱包行业

#### 1.2.1 行业定义

#### 1.2.2 行业特点

#### 1.2.3 行业景气度

#### 1.2.4 行业发展周期

## 第二章 2014-2015年中国箱包行业发展环境

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 世界宏观经济运行分析

#### 2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

#### 2.1.3 中国宏观经济运行状况分析

#### 2.1.4 中国经济对箱包行业的影响

### 2.2 贸易环境

#### 2.2.1 中国外贸发展状况分析

#### 2.2.2 中国外贸发展面临的挑战

#### 2.2.3 国家促进外贸发展的措施

#### 2.2.4 皮革产品进出口关税动态

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 轻工业“十二五”发展规划

#### 2.3.2 箱包行业标准

#### 2.3.3 环境标志产品技术要求

#### 2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 箱包的生产流程

#### 2.4.2 箱包面料涂层工艺

#### 2.4.3 箱包设计的细节要素

## 第三章 2014-2015年中国箱包行业分析

### 3.1 中国箱包行业发展综述

#### 3.1.1 “十二五”中国箱包行业发展回顾

#### 3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展

#### 3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析

#### 3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌

#### 3.1.5 中国箱包行业转型升级分析

### 3.2 2014-2015年中国箱包行业运行分析

#### 3.2.1 2014年中国箱包行业运行分析

- 3.2.2 2014年我国箱包产业发展态势
- 3.2.3 2015年上半年我国箱包行业发展简况
- 3.3 中国箱包行业发展的的问题
  - 3.3.1 制约箱包行业发展的因素
  - 3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境
  - 3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题
  - 3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题
- 3.4 发展我国箱包产业的对策
  - 3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策
  - 3.4.2 我国箱包行业需调整的重点
  - 3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略
  - 3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

#### 第四章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

- 4.1 中国皮箱、包（袋）制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业资产规模
- 4.2 中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析
  - 4.2.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售利润率
- 4.3 中国皮箱、包（袋）制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业总资产周转率
- 4.4 中国皮箱、包（袋）制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数
- 4.5 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析

### 章 2014-2015年中国箱包市场分析

#### 5.1 中国箱包市场发展综述

##### 5.1.1 箱包市场发展呈现新特征

##### 5.1.2 我国箱包企业发力国内外市场

##### 5.1.3 箱包品牌的渠道模式分析

##### 5.1.4 中国箱包品牌建设状况分析

#### 5.2 中国箱包网上交易市场分析

##### 5.2.1 箱包网上交易市场综述

##### 5.2.2 箱包网上交易数据

##### 5.2.3 箱包网络消费分析

##### 5.2.4 箱包女性网络消费行为分析

##### 5.2.5 箱包网络与传统品牌分析

#### 5.3 中国箱包产业竞争分析

##### 5.3.1 中国箱包产业竞争格局分析

##### 5.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场

##### 5.3.3 我国箱包产业竞争力分析

##### 5.3.4 箱包行业主要竞争因素分析

##### 5.3.5 我国箱包产业的竞争弱势

##### 5.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议

### 第六章 2014-2015年中国箱包细分市场分析

#### 6.1 旅行箱包

##### 6.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读

##### 6.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析

##### 6.1.3 中国旅行箱业发展状况

##### 6.1.4 旅行箱的发展趋于人性化

#### 6.2 户外运动箱包

##### 6.2.1 中国户外用品市场发展迅速

##### 6.2.2 中国登山包行业发展状况

##### 6.2.3 户外登山包功能设计分析

- 6.2.4 中日高尔夫球包的差异分析
- 6.3 休闲箱包
  - 6.3.1 中国手袋行业发展状况分析
  - 6.3.2 单肩包市场异军突起
  - 6.3.3 广州手袋市场发展状况
  - 6.3.4 中国手袋市场的趋势预测
- 6.4 商务箱包
  - 6.4.1 中国电脑包市场及产品分析
  - 6.4.2 笔记本电脑包的设计原则
  - 6.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析
  - 6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析
- 6.5 专业箱包
  - 6.5.1 中国摄影包市场品牌状况
  - 6.5.2 三角摄影包的发展分析
  - 6.5.3 学生书包市场及产品分析
  - 6.5.4 上海工具包市场发展分析
- 6.6 夹带
  - 6.6.1 钥匙包产品及市场综述
  - 6.6.2 护照夹产品及市场综述
  - 6.6.3 真皮钱包原料的分类解析
  - 6.6.4 中国主要男士钱包品牌分析

## 第七章 2014-2015年中国箱包行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省
  - 7.1.1 广东箱包行业产值分析
  - 7.1.2 广东箱包行业发展状况
  - 7.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析
  - 7.1.4 广州三元里箱包行业发展分析
- 7.2 浙江省
  - 7.2.1 瑞安箱包行业发展状况
  - 7.2.2 平湖箱包行业发展状况
  - 7.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析

- 7.2.4 温州钱库箱包行业发展状况
- 7.3 河北省白沟镇
  - 7.3.1 白沟箱包产业发展现状
  - 7.3.2 白沟新城积极发展箱包产业
  - 7.3.3 白沟推动箱包品牌化战略
  - 7.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战
  - 7.3.5 白沟箱包产业发展
- 7.4 福建省泉州市
  - 7.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展
  - 7.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析
  - 7.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强
  - 7.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素
- 7.5 辽宁南台箱包市场
  - 7.5.1 辽宁南台发展简况
  - 7.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况
  - 7.5.3 辽宁南台产业集群优势分析
- 7.6 上海市
  - 7.6.1 上海箱包零售终端模式分析
  - 7.6.2 上海箱包市场的进入模式
  - 7.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法

## 第八章 2014-2015年箱包行业进出口分析

- 8.1 中国箱包行业出口状况
  - 8.1.1 2014年我国主要箱包产品出口状况
  - 8.1.2 2014年我国箱包出口状况分析
  - 8.1.3 2015年上半年我国箱包出口状况
- 8.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析
  - 8.2.1 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要进口来源国分析
  - 8.2.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要出口目的国分析
  - 8.2.3 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口数据分析
  - 8.2.4 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口数据分析
- 8.3 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析

- 8.3.1 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
- 8.3.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
- 8.3.3 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口数据分析
- 8.3.4 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口数据分析
- 8.4 中国箱包区域市场出口分析
  - 8.4.1 广东省
  - 8.4.2 山东省
  - 8.4.3 福建省
- 8.5 中国箱包出口市场发展思考
  - 8.5.1 我国箱包出口存在的主要问题
  - 8.5.2 我国箱包出口面临的挑战
  - 8.5.3 促进我国箱包出口的建议

## 第九章 2014-2015年箱包原材料及配件行业分析

- 9.1 皮革工业
  - 9.1.1 2014年我国皮革行业运行分析
  - 9.1.2 2014年我国皮革行业发展热点
  - 9.1.3 2014年上半年中国皮革行业运行特点
  - 9.1.4 我国皮革行业发展展望
- 9.2 无纺布产业
  - 9.2.1 我国非织造布行业发展现状
  - 9.2.2 我国无纺布产量统计分析
  - 9.2.3 我国非织造布行业的制约因素
  - 9.2.4 打造非织造布强国的策略分析
  - 9.2.5 我国非织造布行业未来发展重点
- 9.3 塑料行业
  - 9.3.1 2014年我国塑料行业运行分析
  - 9.3.2 2014年我国塑料行业运行分析
  - 9.3.3 2014年上半年我国塑料行业发展分析
  - 9.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势
- 9.4 拉链行业
  - 9.4.1 中国拉链行业发展现状剖析

- 9.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 9.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议
- 9.4.4 “十三五”时期中国拉链行业发展规划

## 第十章 2014-2015年国内外主要箱包品牌发展分析

- 10.1 路易威登 ( Louis Vuitton )
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 路易威登经营状况
  - 10.1.3 路易威登品牌投资策略
  - 10.1.4 路易威登中国市场发展足迹
- 10.2 新秀丽 ( Samsonite )
  - 10.2.1 品牌简介
  - 10.2.2 新秀丽品牌发展历程
  - 10.2.3 新秀丽经营状况
- 10.3 皇冠
  - 10.3.1 品牌简介
  - 10.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略
  - 10.3.3 皇冠箱包取得的荣誉
- 10.4 金路达
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 金路达坚持品牌创造
  - 10.4.3 金路达借势营销策略

## 第十一章 中国重点箱包企业经营状况

- 11.1 励泰 ( 清远 ) 皮具有限公司
  - 11.1.1 公司发展状况分析
  - 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.1.3 公司偿债能力分析
  - 11.1.4 公司营运能力分析
  - 11.1.5 公司获利能力分析
  - 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 福建德尔惠体育用品有限公司

- 11.2.1 公司发展状况分析
- 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.2.3 公司偿债能力分析
- 11.2.4 公司营运能力分析
- 11.2.5 公司获利能力分析
- 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 宇旭时装（上海）有限公司
  - 11.3.1 公司发展状况分析
  - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.3.3 公司偿债能力分析
  - 11.3.4 公司营运能力分析
  - 11.3.5 公司获利能力分析
  - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 福建隆盛轻工有限公司
  - 11.4.1 公司发展状况分析
  - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.4.3 公司偿债能力分析
  - 11.4.4 公司营运能力分析
  - 11.4.5 公司获利能力分析
  - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 卢华（天津）服装有限公司
  - 11.5.1 公司发展状况分析
  - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.5.3 公司偿债能力分析
  - 11.5.4 公司营运能力分析
  - 11.5.5 公司获利能力分析
  - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司
  - 11.6.1 公司发展状况分析
  - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.6.3 公司偿债能力分析
  - 11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年箱包行业发展趋势及趋势分析

### 12.1 箱包行业投资分析

12.1.1 箱包行业的投资机遇

12.1.2 箱包行业投资面临挑战

12.1.3 箱包行业的投资建议

### 12.2 箱包行业发展趋势分析

12.2.1 我国箱包发展趋势分析

12.2.2 “十三五”箱包行业发展目标

12.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势

### 12.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

12.3.1 影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析

12.3.2 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测

12.3.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测

12.3.4 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测

12.3.5 2016-2022年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

## 图表目录：

图表 箱包术语

图表 按用途箱包产品的主要分类

图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表 2015年国内生产总值同比增长速度

图表 2009-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2009-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2009-2015年房地产开发投资同比增速

图表 2009-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2009-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表 2009-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2009-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2009-2015年农村居民人均收入实际增长速度

- 图表 2014年我国半成品革进口关税税率暂时调整报告目录：
- 图表 箱包行业标准
- 图表 PVC面料中有害物质限量
- 图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）
- 图表 邻苯二甲酸酯
- 图表 箱包车间生产工艺流程图
- 图表 规模以上箱包行业工业总产值同比增速
- 图表 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售收入
- 图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2014年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额
- 图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利润总额
- 图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2014年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWAT.html>